中華科技大學日間部四技文創與數位多媒體系課程規劃表(109學年度入學)

109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年					第三學年					第四學年						
科目		一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		學分數	時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
學校必修	通識課程(一)中華人文	/	/	2	2	通識課程(四)(五)	2	2	2	2	通識課程(六)	2	2	/							25	30
	通識課程(三)	/	/	2	2	體育(三)	/	/	1	2												
	體育(一)(二)	1	2	1	2	英文實習(一)(二)	1	2	1	2												
	英文(一)(二)	2	2	2	2																	
	國文(一)(二)	2	2	2	2																	
	服務學習	/	/	1	1																	
	勞作教育	1	1	/	/																	
	小計	6	7	10	11	小計	3	4	4	6	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0		
學院必修	通識課程(二)職場倫理	2	2			創新管理	3	3			資料探勘	3	3								32	32
	管理學	3	3			#數位內容	3	3			企業經營管理實務	3	3									
	#商業套裝軟體			3	3	#電子商務			3	3	#創意設計與運用			3	3							
						#數位影像設計			3	3	區塊鏈應用			3	3							
	小計	5	5	3	3	小計	6	6	6	6	小計	6	6	6	6	小計	0	0	0	0		
學系必修	基本設計	2	2			#多媒體配樂設計	2	2			專題製作(一)(二)	1	2	1	2	◆文創商品設計與實務(一)	3	3			40	42
	#2D電腦繪圖	2	2			#數位編排設計	2	2			#數位影音剪輯實務	2	2			多媒體動畫	2	2				
	數位多媒體導論	2	2			商品模型製作			2	2	#3D電腦動畫（基礎）	2	2			◆文創商品設計與實務(二)			3	3		
	#數位媒體腳本製作	2	2			#2D電腦動畫			2	2	#數位編曲創作			2	2	微電影製作			2	2		
	#@數位音樂概論	2	2								#3D電腦動畫（進階）			2	2							
	#多媒體網頁設計			2	2																	
	小計	10	10	2	2	小計	4	4	4	4	小計	5	6	5	6	小計	5	5	5	5		
選修科目 學校選修	◎進階英文(一)(二)	2	2	2	2	◎進階英文(三)(四)	2	2	2	2	體育進階(一)(二)	1	1	1	1						31	31
											軍訓(一)(二)	2	2	2	2							
											◎專題研究(一)(二)	1	1	1	1							
學院選修	生涯規劃	2	2			企業倫理	3	3			店鋪行銷管理實習	3	3			公共關係	3	3				
	商業簡報技巧			2	2	雲端應用平台概論	3	3			網路行銷	3	3			競爭策略分析			3	3		
	創意思考訓練			2	2	數位服務與創意行銷	3	3			商務日文	2	2			專案管理			3	3		
	資料分析與統計			3	3	服務業行銷			2	2	電商行銷管理實習	3	3									
						消費者行銷			2	2	微型企業創業管理			3	3							
						金融科技企劃與實作			3	3	商事法			2	2							
						APP手機應用程式開發			3	3	大數據應用分析			3	3							
學系選修	插畫設計	2	2			世界文化遺產賞析	2	2			校外實習(一)(二)	9	*	9	*	校外實習(三)(四)	9	*	9	*		
	文創產業創業與實務	2	2			▲策展經營與實作	2	2			成長實習	1	*	1	*	成長實習	1	*	1	*		
	動畫基礎	2	2			文創音樂產業分析與實務	2	2			數位攝影	2	2			創意文創商品與實務	2	2				
	#劇本分析與創作	2	2			#◆互動媒體程式設計	2	2			商品美學與設計趨勢	2	2			多媒體通訊與網路	2	2				
	電子報編採	2	2			文案企劃與行銷	2	2			文化美學與文創應用	2	2			感性品牌與產業研究	2	2				
	◆平面攝影			2	2	#音樂與創造力	2	2			#商業廣告設計	2	2			展示設計	2	2				
	臺灣音樂文化賞析與設計			2	2	◆文創產業傳統與創新			2	2	#數位影音特效實務	2	2			品牌形象計畫	2	2				
	創意思考方法			2	2	田野調查與地方文化			2	2	地方文化創新			2	2	數位錄影			2	2		
	色彩美學			2	2	文創經典案例賞析			2	2	#數位教材製作			2	2	#電子書製作			2	2		
	◆設計素描			2	2						流行時尚與文創商品			3	3	影音特效實務			2	2		
											文字造型與編排			2	2	智慧財產權法案例分析			2	2		
											台灣多元文化賞析			3	3	設計與經營			2	2		
																台灣音樂文化賞析與設計			2	2		
	建議選修	0	0	2	2	建議選修	6	6	6	6	建議選修	4	4	5	5	建議選修	4	4	4	4		
	合計	21	22	17	18	合計	19	20	20	22	合計	17	18	16	17	合計	9	9	9	9	128	135

備註：

1.「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」職能專業課程。「◎」榮譽學生得優先選修且該科目不受選課下限人數規定。

2. 畢業門檻依本校學則規定，除修畢應修之學分外，應再通過本校認可之校外「英語能力檢定」考試、本校認可之專業證照、「校外實習」一學分以上(含)方具畢業資格。

3. 榮譽學生得於第三學年起選修專題研究(一)(二)(配合各系專題製作(一)(二)時間)及相關研究所專業課程6學分(一學期至多3學分)。

4. 若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。

5. 校外實習課程可分為「成長實習」、「學期實習」及「學年實習」課程。校外實習實習畢業門檻為1學分，校外實習最多認列18學分，且不得重複選修。⑴延修生修習校外實習僅採認畢業門檻。⑵應屆畢業生若因特殊原因(如身心狀況不佳等)不適宜校外實習者，經系主任同意得予以參加系內相關實習並取得實習畢業門檻資格。